



MANUAL DE MARCA

BIKY

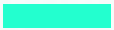
BIKY.AI

GUÍA BÁSICA



INTRODUCCIÓN

La presente guía tiene como fin recoger los elementos gráficos básicos de BIKY, la gama de aplicaciones y los usos más generalizados.



LOGO



ESTRUCTURA DE LOGO
ÁREA DE SEGURIDAD





LOGO

BIKY

BIKY

BIKY

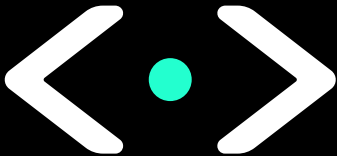
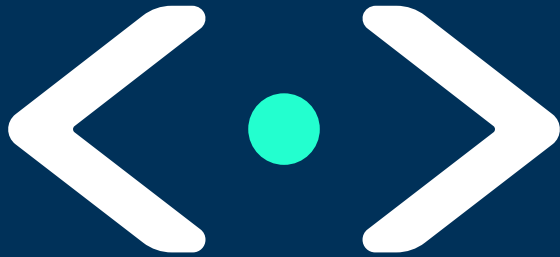
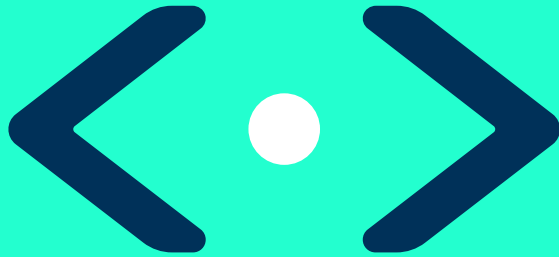
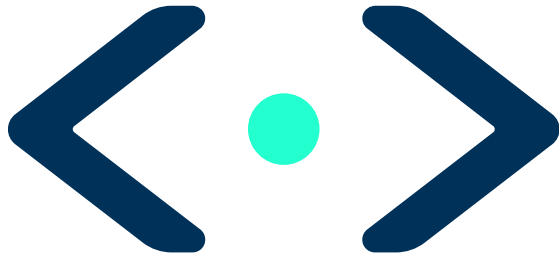
BIKY

BIKY

BIKY



LOGO



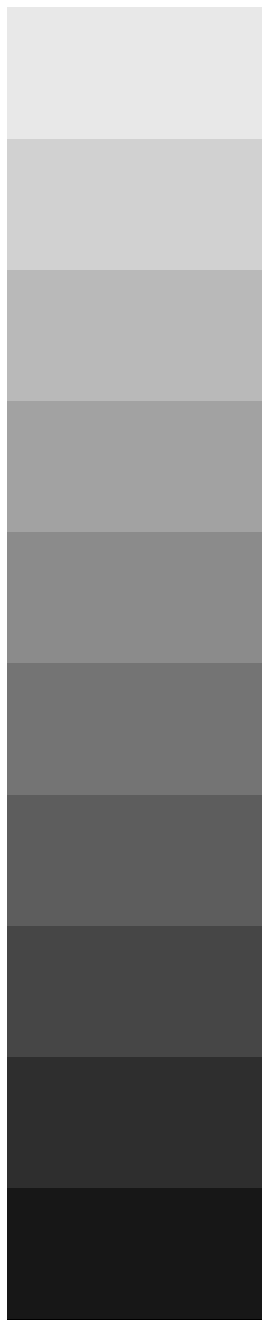


PALETA DE COLOR

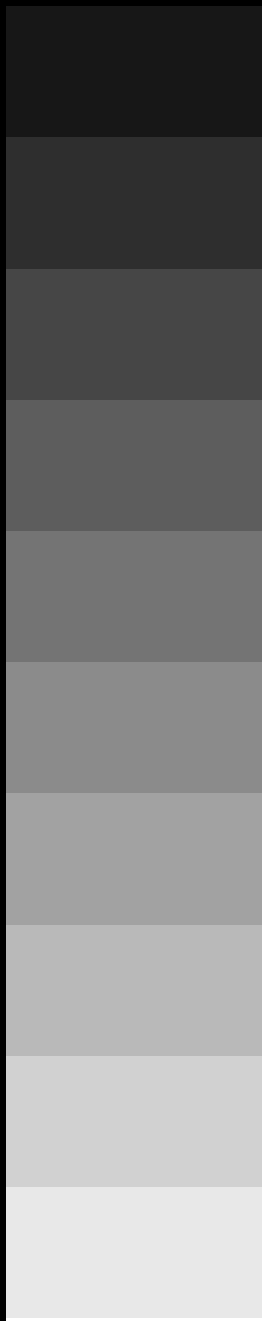


PARCENTAJE
DE PRESENCIA
DE COLOR

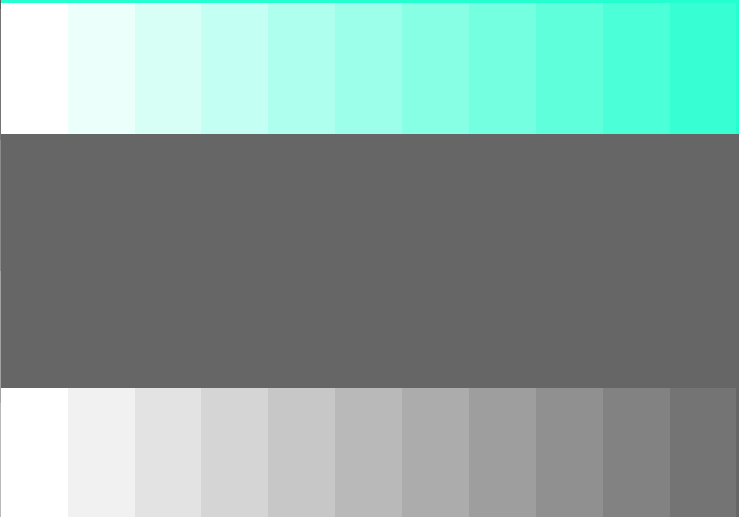
HEX - FFFFFFFF
RGB - 255, 255, 255



HEX - 000000
RGB - 0, 0, 0



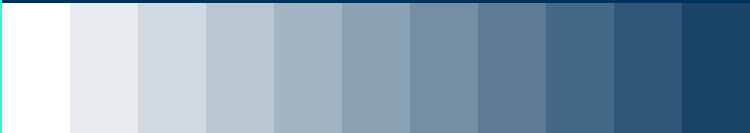
HEX - 23FFCF
RGB - 35, 255, 207



HEX - 09FE8E
RGB - 9, 254, 142



HEX - 003159
RGB - 0, 49, 89



HEX - 666666
RGB - 102, 102, 102

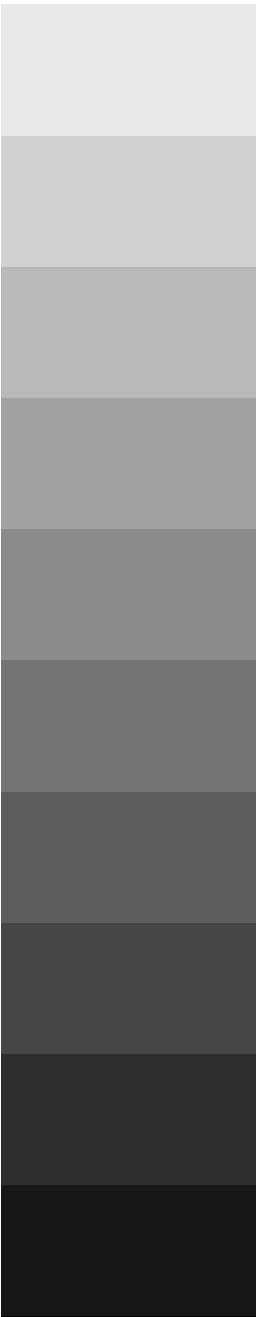


HEX - 09FEFE
RGB - 9, 254, 254

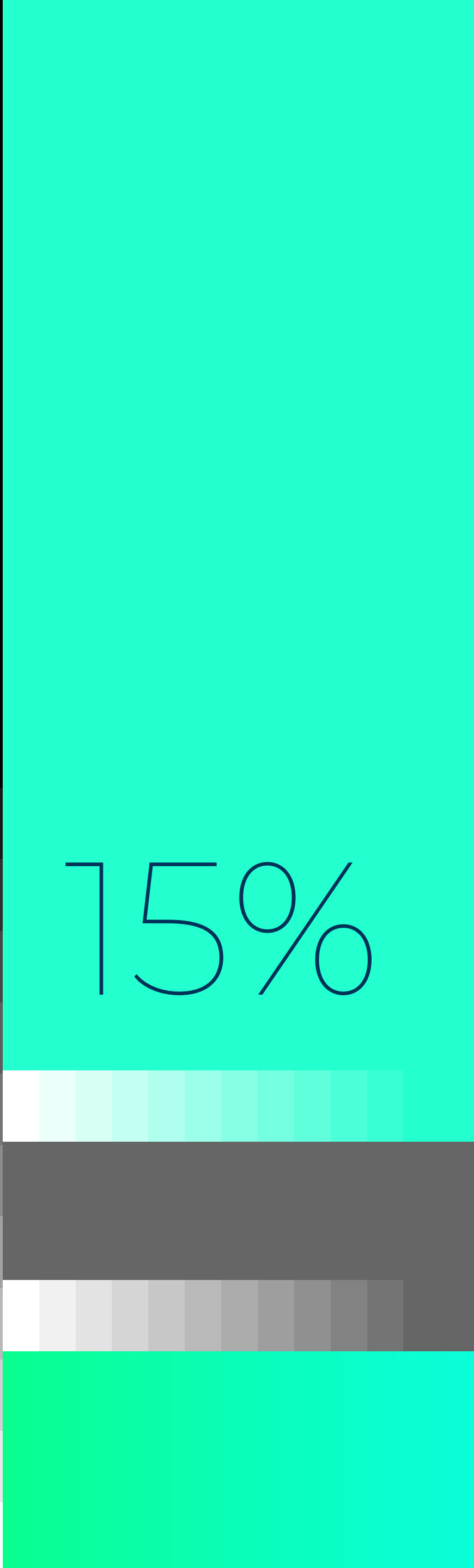
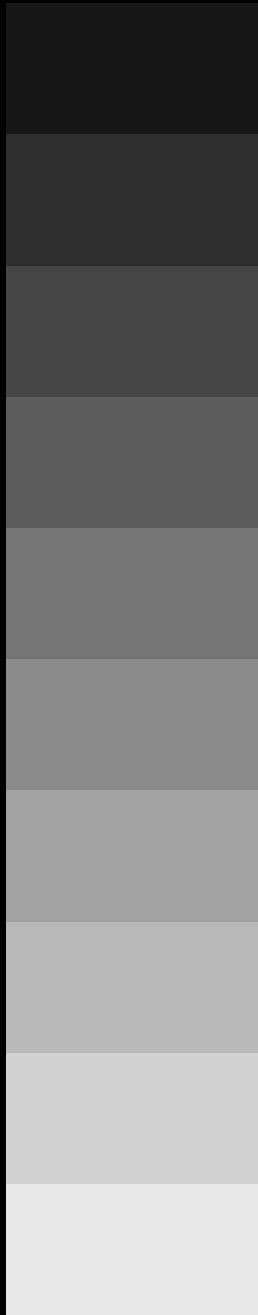


PORCENTAJE
PRESENCIA
DE COLOR

30%



30%



15%

15%

5%

5%



USOS

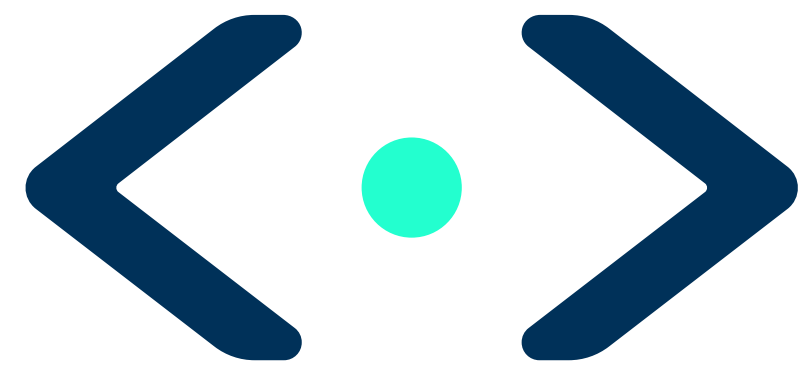
Correctos e Incorrectos



USOS
CORRECTOS



HORIZONTAL

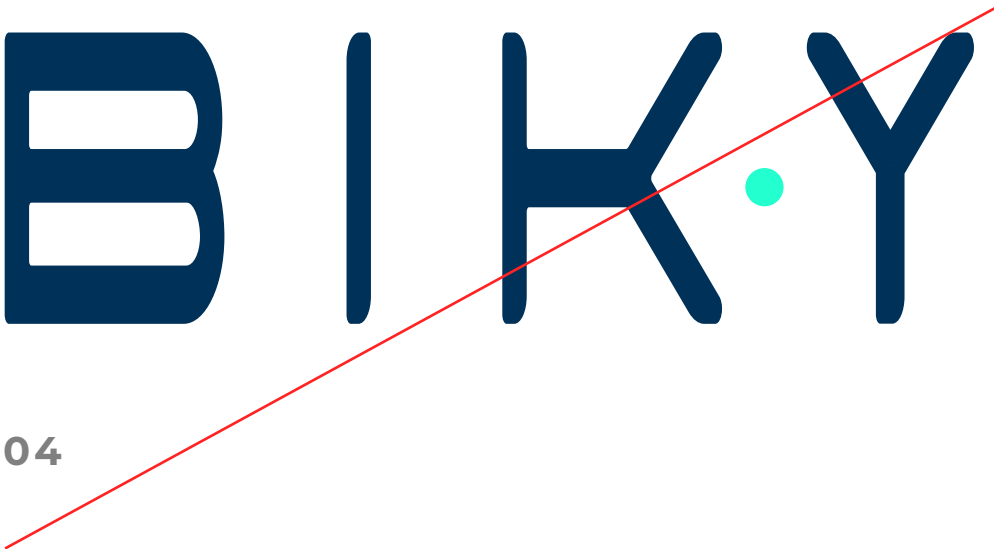
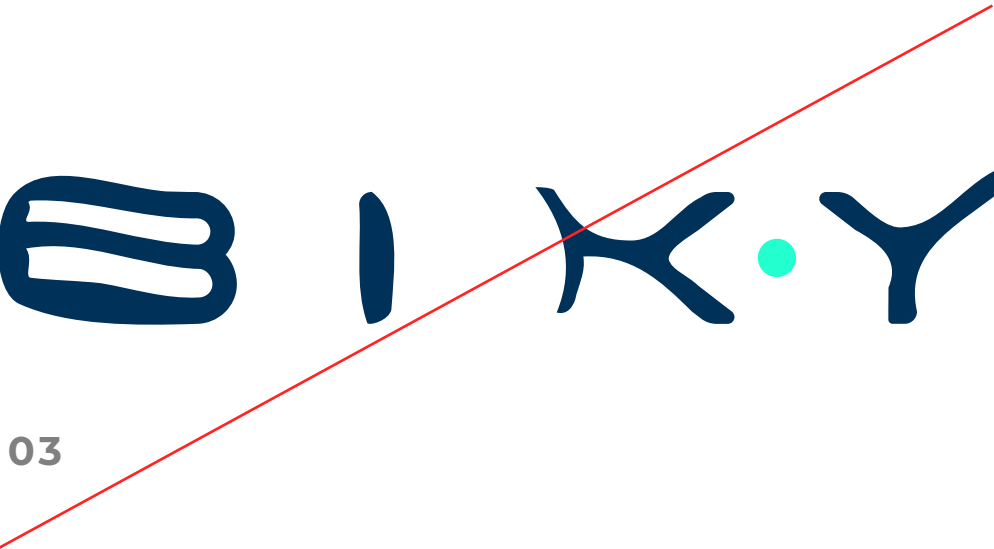
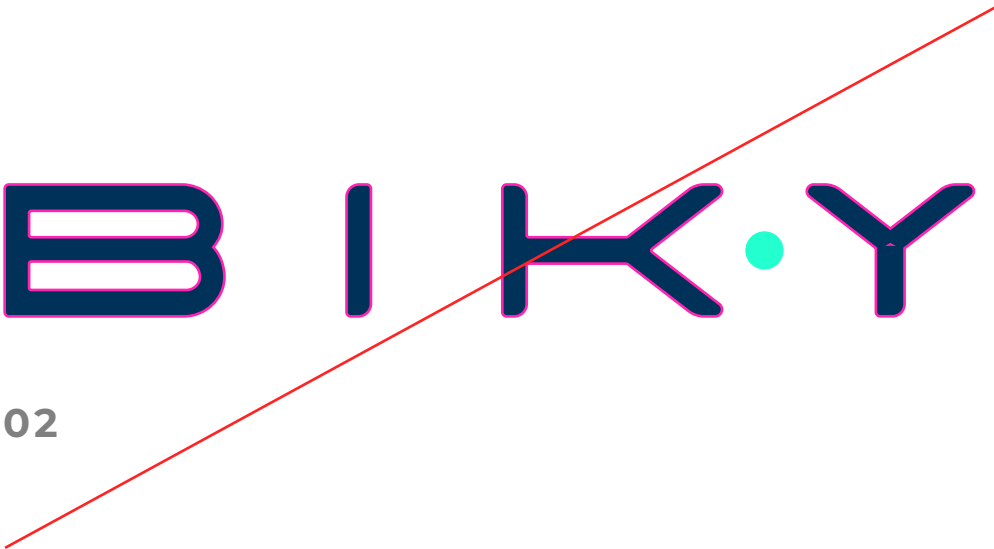
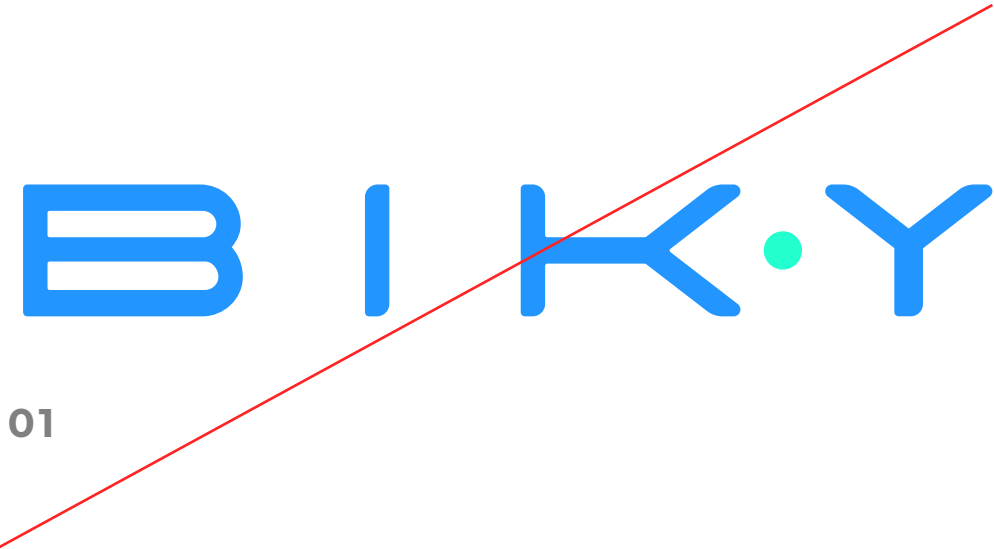


SÍMBOLO

USOS
CORRECTOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas, por los criterios de composición, jerarquías y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

- 01. No hacer uso incorrecto color
- 02. No añadir contornos
- 03. No deformar
- 04. No estirar





TIPOGRAFÍA

Principal - Secundaria



TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL

Aa

Montserrat

AaBbCcDdEeFf1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"#\$%&/()=?¡¿

- Ligth
- Regular
- Medium
- Semibold**
- Bold**
- ExtraBold**
- Black**

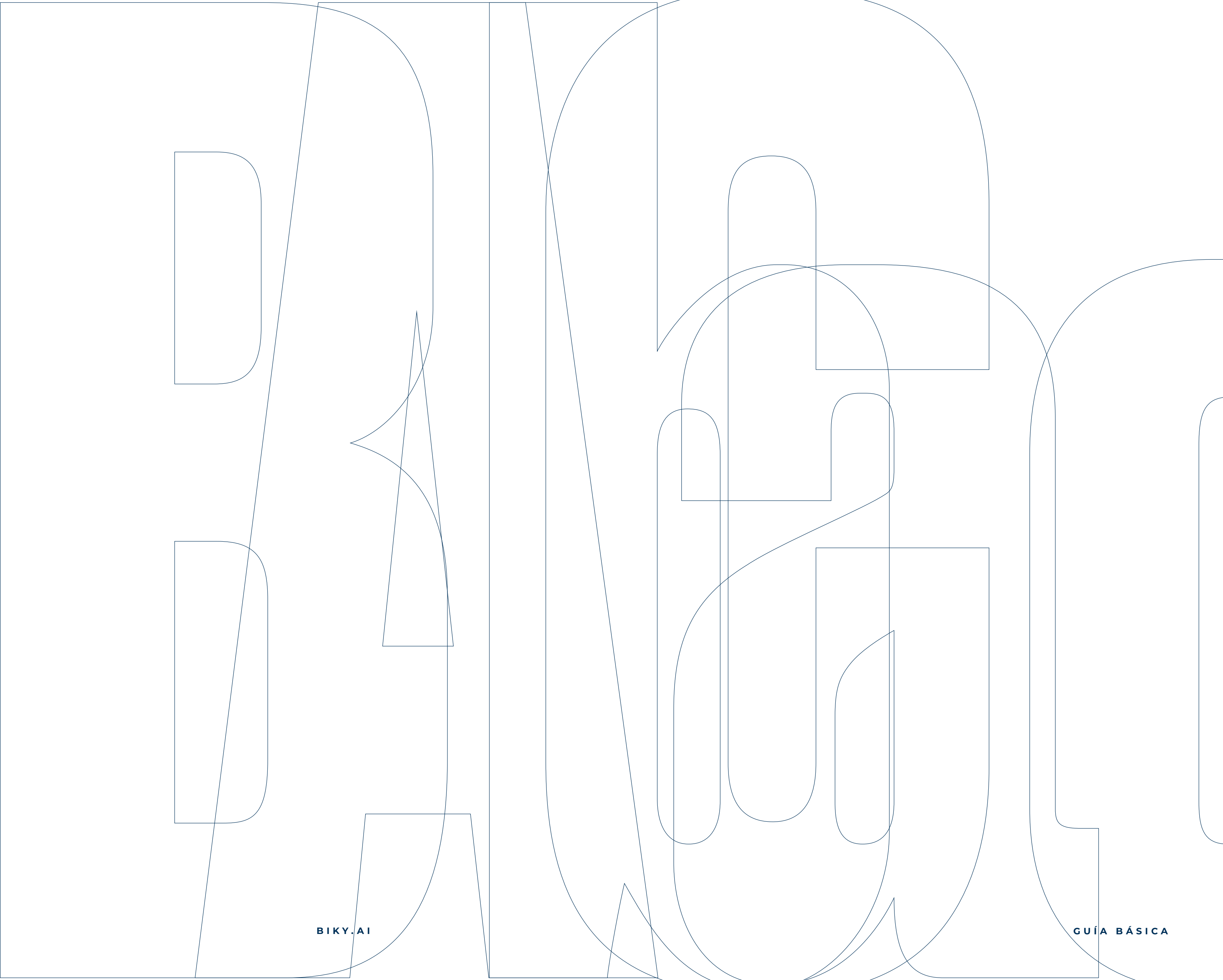


TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Aa
DRUK

AaBbCcDdEeFf1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()=?~:;





APLICACIONES

Social Media / Membrete / Merch



APLICACIONES
SOCIAL MEDIA

2022

SI PIENSAS
QUE PERDER
CHATS
“ES NORMAL”,
en realidad
hay un problema
de operación.

BIKY.AI

<>

→

2022

EN VENTAS,
CADA CHAT
CUENTA...
(si sabes qué hacer con él).

En el artículo explicamos
cómo Smart Chat aporta
orden, velocidad
y seguimiento real
a tus conversaciones.

BIKY.AI

<>

→

2022

EL PROBLEMA
NO ES QUE FALTEN
DATOS.

Es que están dispersos,
duplicados y nadie sabe
cómo usarlos
para vender mejor.

BIKY.AI

<>

→

2022

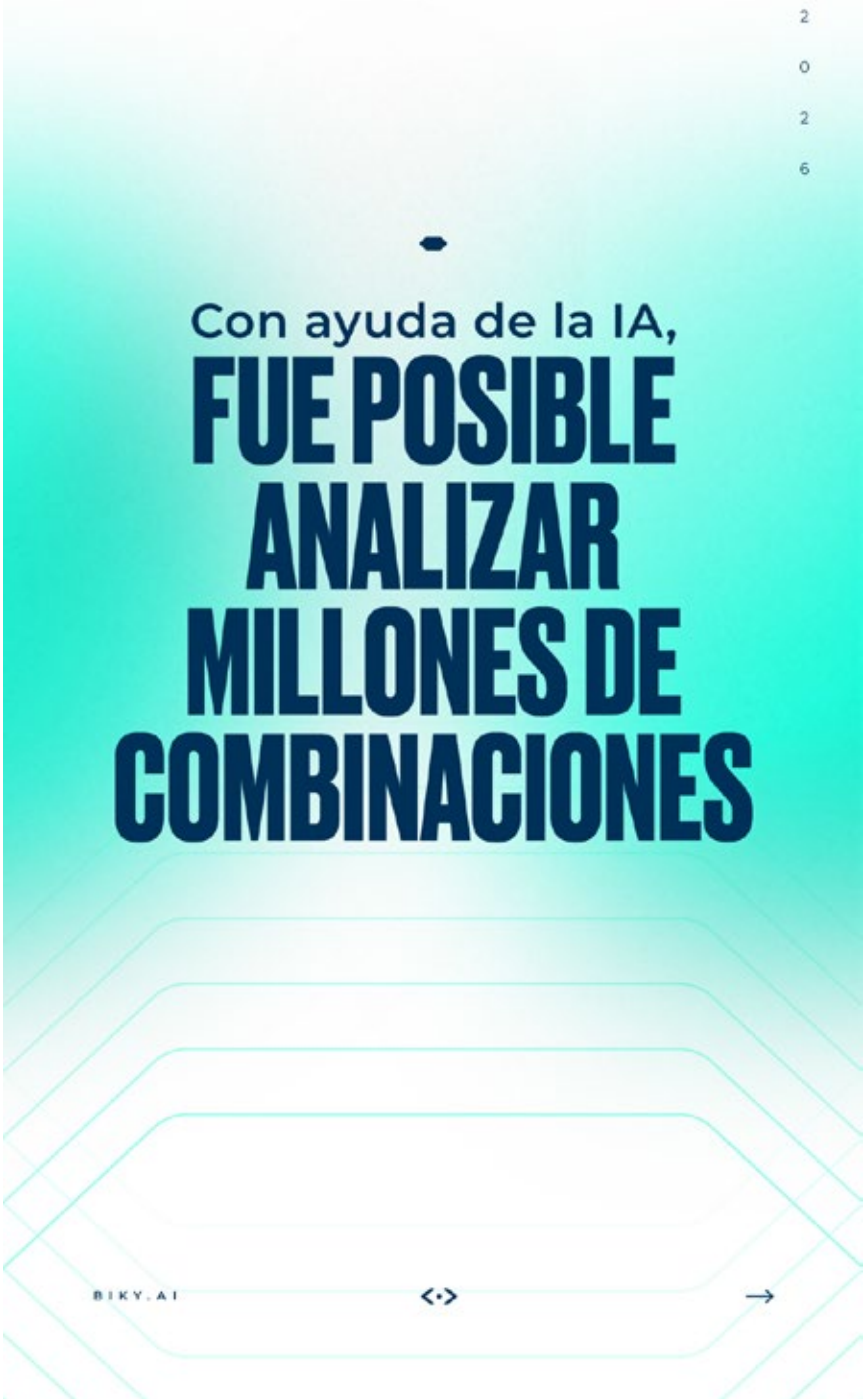
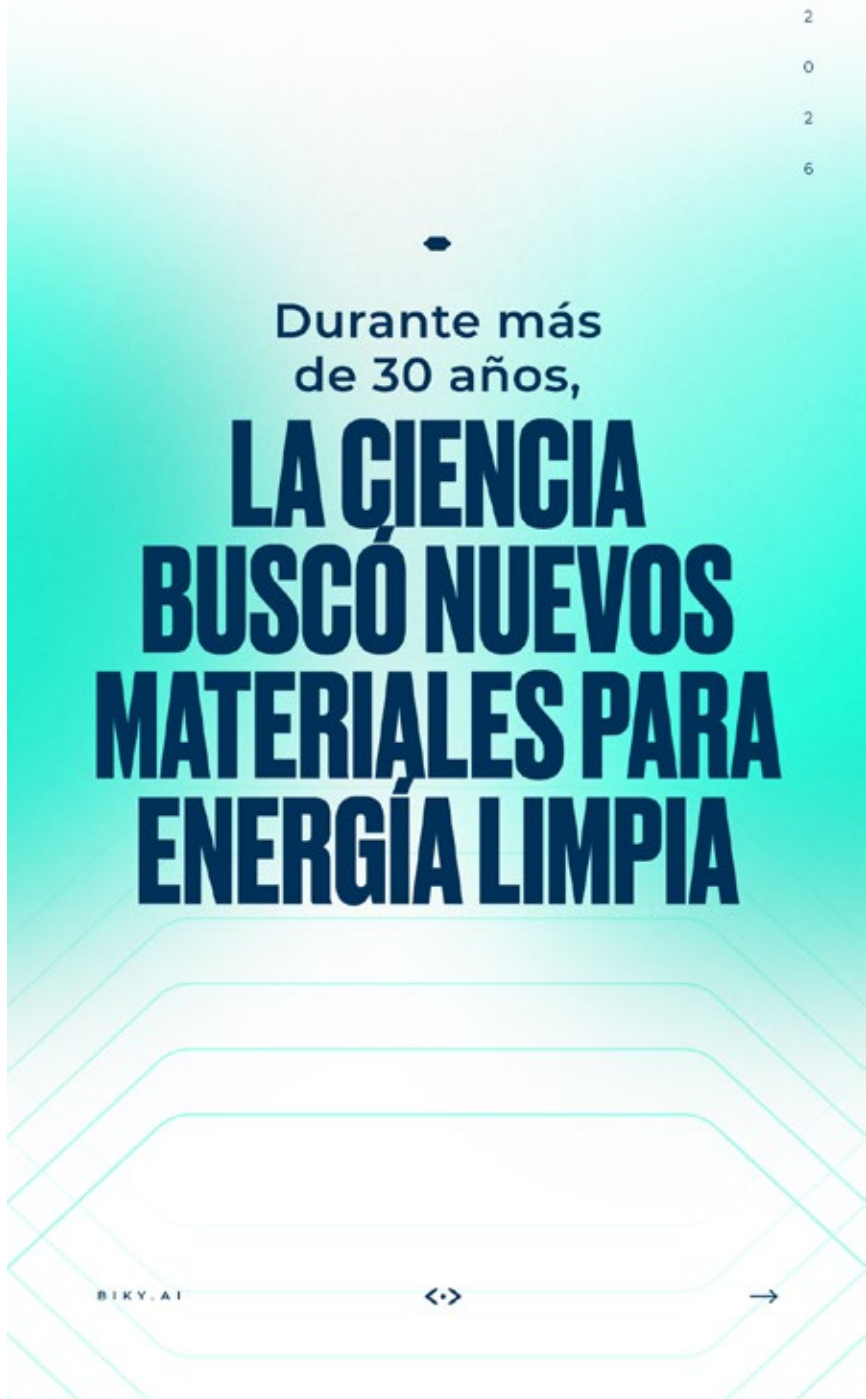
UN CDP NO ES
INFRAESTRUCTURA.
ES ESTRATEGIA
COMERCIAL.

SI QUERÉS SABER MÁS,
ESTE ARTÍCULO ES PARA VOS.

BIKY.AI

<>

→



**NO HAGAS
MÁS
ANUNCIOS**

BIKY.AI

<>

→

**UN SISTEMA
INTELIGENTE APRENDE
DE CONVERSACIONES
REALES**

Etapas del embudo,
oportunidades en CRM
y ventas que Sí cerraron.

BIKY.AI

<>

→

**SEÑALES DÉBILES,
RESULTADOS
PEORES**

La mayoría optimiza con:
clics · formularios · eventos
incompletos.

BIKY.AI

<>

→

**LOS EQUIPOS
QUE BAJAN
SU CAC NO
CAMBIARON
SU PRESUPUESTO.**

BIKY.AI

<>

→

**ESO ES
EXACTAMENTE
LO QUE
CONSTRUIMOS
EN BIKY.AI**

BIKY.AI

<>

→





APLICACIONES
MERCH





APLICACIONES
MERCH





APLICACIONES
MERCH





APLICACIONES
MERCH



MANUAL DE MARCA

BIKY

GRACIAS

GUÍA BÁSICA